



УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ДПО «Международная
Школа Дизайна - XXI век»

Лазарева Н.Н.

(инициалы, фамилия)



(подпись)

М.П.

«28» августа 2020 г.

М.П.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И РЕКЛАМА: ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ»

Документ о квалификации: Диплом

Объем: 324 академических часа

МОСКВА
2020

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Общая характеристика программы**
 - 1.1. Назначение программы**
 - 1.2. Нормативные правовые основания разработки программы**
 - 1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы**
 - 1.4. Формы освоения программы**
 - 1.5. Цель и планируемые результаты обучения**
 - 1.6. Трудоемкость программы**
- 2. Учебный план**
- 3. Календарный учебный график**
- 4. Примерный календарно-тематический план**
- 5. Содержание дисциплин программы (модулей)**
- 6. Оценка результатов освоения программы**
 - 6.1. Формы аттестации**
 - 6.2. Критерии оценки обучающихся**
 - 6.3. Фонд оценочных средств**
- 7. Организационно-педагогические условия реализации программы**
 - 7.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса**
 - 7.2. Требования к материально-техническим условиям**
 - 7.3. Требования к информационным и учебно-методическим условиям**
 - 7.4. Методические рекомендации к организации образовательного процесса**
 - 7.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Назначение программы

Дополнительная профессиональная программа дополнительного профессионального образования - программа профессиональной переподготовки **«Графический дизайн и реклама: логотип и фирменный стиль»** направлена на получение обучающимся новой квалификации, дающей право на разработку объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с поставленными задачами и потребностями целевой аудитории.

Программа разработана с учетом требований рынка труда в соответствии с Профессиональным стандартом «Графический дизайнер». Код специальности 11.013. Стандарт утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 года N 40н.

Программа регламентирует цели, планируемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки обучающихся и включает в себя: учебный план, фонды оценочных средств, программу итоговой аттестации, календарный учебный график и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся. Основная задача программы – показать высокий уровень подготовки обучающегося, его способность и умение применять теоретические и практические навыки при решении конкретных задач дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Теоретическая часть курса включает лекционный материал по базовому курсу дизайна, теории и истории стилей, истории шрифта, композиции, колористике, понятию бренда, типографике, а также элементах фирменного стиля.

Практическая часть программы направлена на самостоятельное изучение и практике создания фирменного знака и логотипа, а также разработке деловой документации, созданию визиток, проектированию бланка письма, конверта, папки, открытки, пригласительного билета, обложки буклета, оберточной бумаги, сувенирной продукции, календаря и календарной сетки.

По итогам освоения программы графический дизайнер в полной мере овладеет базовыми практическими и теоретическими знаниями в области графического дизайна.

Степень освоения программы и оценка уровня сформированности компетенций обучающихся представлена в форме итоговой аттестации. Итоговая аттестация по дополнительной профессиональной программе дополнительного профессионального образования - программе профессиональной переподготовки **«Графический дизайн и реклама: логотип и фирменный стиль»** проводится в виде защиты разработанных и оформленных в единую папку объектов и систем визуальной информации и идентификации.

Реализация программы **«Графический дизайн и реклама: логотип и фирменный стиль»** проводится в заочной форме, а также в заочной форме с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, что позволяет обучающимся освоить программу вне зависимости от места их нахождения.

1.2. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ;
3. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития России) от 11 января 2011 г. № 1н Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»;
4. Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
5. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
6. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 года N 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер»»;
7. Письмо Минобрнауки России от 30.03.2015 г. № АК-821/06 «О направлении методических рекомендаций по итоговой аттестации обучающихся»;
8. Методические рекомендации по реализации программ дополнительной профессиональной подготовки с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и сетевой формы от 21.04.2015 г. № ВК-1013/06.
9. Локально-нормативные акты организации.

1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, а также лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование. Наличие указанного образования должно подтверждаться соответствующим документом.

1.4. Формы освоения программы

Форма освоения программы – заочная с применением электронного обучения (далее – ЭО) и дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

По заявлению обучающегося для него может быть разработан индивидуальный учебный план, утвержденный приказом руководителя, с индивидуальной учебной программой.

1.5. Цель и планируемые результаты обучения

Цель освоения дополнительной профессиональной программы дополнительного профессионального образования – программы профессиональной переподготовки «**Графический дизайн и реклама: логотип и фирменный стиль**» – совершенствование компетенций и приобретение новых компетенций для повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в области дизайна.

Задачами программы являются:

- овладение навыками визуализации художественного образа с помощью графических средств;

- овладение навыками применения компьютерных технологий при разработке графических объектов;
- применение навыков формообразования и умение работы с цветом;
- овладение навыками разработки дизайн-концепции и создания художественного образа;
- овладение навыками использования современных информационных технологий для создания графических образов, проектной документации, компьютерного моделирования;
- овладение навыками выполнения художественного моделирования и эскизирования;
- овладение навыками выполнения комплексных дизайн-проектов на основе методики ведения проектно-художественной деятельности;
- овладение технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования;
- овладение навыками организации проектной деятельности.

Программа направлена на освоение следующих профессиональных **компетенций**:

На базе Профессионального стандарта **11.013 «Графический дизайнер»**:

- проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации А/02.5;
- подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/01.6;
- художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/02.6;
- авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/03.6;
- проведение предпроектных дизайнерских исследований С/01.7.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших дополнительную профессиональную программу дополнительного профессионального образования – программу профессиональной переподготовки **«Графический дизайн и реклама: логотип и фирменный стиль»**, включает предметный мир, среду обитания, информационное и визуальное пространство, а также связанных с ними систем, явлений и процессов, в том числе социальной, культурной, гуманитарной и научно-технической сферы.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших дополнительную профессиональную программу дополнительного профессионального образования – программу профессиональной переподготовки **«Графический дизайн и реклама: логотип и фирменный стиль»** являются:

- комплексы предметной среды и визуально-информационные системы, удовлетворяющие утилитарные и духовные потребности человека в его жизнедеятельности;
- культурные явления, процессы и отношения;
- внутренние пространства зданий и сооружений;
- авторские образцы, серии и коллекции промышленной продукции, предметы культурно-бытового назначения и товаров народного потребления;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методики дизайнерской проверки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на соответствие оригиналу;
- типографику;
- академический рисунок, техники графики, компьютерную графику;
- теорию композиции;
- цветоведение и колористику;
- цветоделение, показатели качества воспроизведения изображения объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- основы художественного конструирования и технического моделирования;
- основы рекламных технологий;
- технологические процессы производства в области полиграфии и упаковки;
- материаловедение для полиграфии и упаковочного производства;
- типовые формы проектных заданий на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- типовые этапы и сроки проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности;
- показатели и средства контроля качества изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- методы проведения комплексных дизайнерских исследований;
- технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований;
- методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- основы маркетинга;
- основы психологии;
- нормы этики делового общения;
- профессиональную терминологию в области дизайна;
- компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- нормативные документы в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.

Уметь:

- подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования;
- выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

- анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- оформлять результаты дизайнерских исследований;
- составлять по типовой форме проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета;
- обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений;
- проводить презентации дизайн-проектов;
- использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории;
- учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов;
- выявлять несоответствия верстки изготовленных образцов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации оригиналу;
- оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- применять показатели и средства контроля качества воспроизведения объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для авторского надзора за их изготовлением в производстве;
- выстраивать эффективные коммуникации с технологами производства по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- работать с нормативными документами, содержащими требования к качеству объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Владеть:

- основами колористики и композиции;
- навыками эскизного рисунка, скетча;
- навыками проектной и шрифтовой графики;
- компьютерными программами, используемыми в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Выпускники дополнительной профессиональной программы дополнительного профессионального образования – программы профессиональной переподготовки **«Графический дизайн и реклам: логотип и фирменный стиль»** в полной мере смогут разработать дизайн-проект объектов и систем

визуальной информации, идентификации и коммуникации: подготовить концептуальное решение и разработать полный пакет проектной документации.

1.6. Трудоемкость обучения

Нормативная трудоемкость обучения по дополнительной профессиональной программе дополнительного профессионального образования – программе профессиональной переподготовки по Учебному плану составляет 324 академических часа, включая все виды внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя. Из них 54 академических часа – теоретическая часть, проводимая в формате видеоуроков, 164 академических часа – практические занятия, 74 академических часа – самостоятельная работа с образовательным контентом и текущий контроль, 28 академических часов – промежуточная аттестация, 4 академических часа – итоговая аттестация. Продолжительность обучения – 7,5 месяцев.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1.1. Учебный план

Таблица 1

№№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Трудоемкость всего, час	в том числе по видам учебных занятий				Форма аттестации
			лекции, час.	практические занятия, час.	самостоятельная работа, час.	аттестация, час.	
1.	Фундаментальный курс	224	54	116	42	12	Промежуточная зачет
1.1.	Базовый курс дизайна	88	34	36	14	4	промежуточная зачет
1.2.	Дизайнерский рисунок	32	2	20	6	4	промежуточная зачет
1.3.	Компьютерное проектирование	104	18	60	22	4	промежуточная зачет
2.	Проектирование. Создание макетов	96	-	48	32	16	Промежуточная зачет
2.1.	Создание фирменного знака, логотипа	24	-	12	8	4	промежуточная зачет
2.2.	Проектирование деловой документации	24	-	12	8	4	промежуточная зачет
2.3.	Проектирование сувенирной продукции	24	-	12	8	4	промежуточная зачет
2.4.	Печатная и наружная реклама	24	-	12	8	4	промежуточная зачет
3.	Итоговая аттестация	4	-	-	-	4	Итоговая защита ИАР
4.	Итого по направлению подготовки	324	54	164	74	32	

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Таблица 2

№№ п/п	Наименование дисциплины	Количество академических часов																														
		1 нед.	2 нед.	3 нед.	4 нед.	5 нед.	6 нед.	7 нед.	8 нед.	9 нед.	10 нед.	11 нед.	12 нед.	13 нед.	14 нед.	15 нед.	16 нед.	17 нед.	18 нед.	19 нед.	20 нед.	21 нед.	22 нед.	23 нед.	24 нед.	25 нед.	26 нед.	27 нед.	28 нед.	29 нед.	30 нед.	
1	Базовый курс дизайна	4		10		10		12		6		14		4		2		2		2		8	6	2	2							
2	Дизайнерский рисунок	4		4		4		4		4		4		4																		
3	Компьютерное проектирование		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10											
4	Создание фирменного знака, логотипа																										20					
5	Проектирование деловой документации																											10	10			
6	Проектирование сувенирной продукции																													20		
7	Печатная и наружная реклама																														20	
8	Аттестация												4								4			4		4		4	4	4	4	4
9	Итого часов	8	10	14	10	14	10	16	10	10	10	18	10	12	10	2	10	2	10	2	14	8	6	6	2	24	10	14	24	24	4	

Слушатели дополнительной профессиональной программы дополнительного профессионального образования – программы профессиональной переподготовки **«Графический дизайн и реклама: логотип и фирменный стиль»** приступают к обучению с понедельника любой даты, что соответствует первой неделе календарного учебного графика.

Срок освоения дополнительной профессиональной программы дополнительного профессионального образования – программы профессиональной переподготовки **«Графический дизайн и реклама: логотип и фирменный стиль»** – 30 недель (7,5 мес.). Примерный режим занятий: 2-4 академических часа в день. Промежуточные и итоговая аттестации проводятся, согласно графику.

Режим занятий.

Обучение осуществляется заочно в соответствии с понедельным планом с использованием дистанционных образовательных технологий на образовательной платформе GetCourse. Обучающийся получает доступ к учебным материалам. Изучение материалов недели заканчивается выполнением задания.

4. ПРИМЕРНЫЙ КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Таблица 3

№ п/п	Период	Форма Занятия	Кол -во час ов	Тема занятия	Форма контроля
1.	неделя 1	Теория	2	Профессия графический дизайнер. Современное искусство и дизайн	практическое задание
2.	неделя 1	Практика	6	Течения и направления в искусстве XXвека	практическое задание
3.	неделя 2	Теория	2	Компьютерное проектирование в Adobe Illustrator. Знакомство с программой. Изучение интерфейса. Инструменты перемещения, трансформации и вращения. Создание базовых геометрических фигур. Палитра «Обработка контуров». Понятие обводка, заливка, прозрачность. Палитра цвет.	практическое задание
4.	неделя 2	Практика	8	Создание разных стрелок из базовых геометрических фигур. Создание абстрактных геометрических композиций. Создание листочков. Создание рыбок	практическое задание
5.	неделя 3	Теория	2	Тенденции в айдентике и дизайне	практическое задание
6.	неделя 3	Практика	2	Составление варианта брифа на разработку логотипа и фирменного стиля	практическое задание
7.	неделя 3	Практика	2	Визуализация с минимальным количеством текста: рецепта, инструкции или схемы	практическое задание
8.	неделя 3	Практика	2	Разработка пиктограмм	практическое задание
9.	неделя 3	Практика	2	Поиск композиционных решений в плоских и пространственных формах	практическое задание
10.	неделя 3	Практика	2	Создание образов несуществующих животных	практическое задание
11.	неделя 3	Практика	2	Поиск сюжета для новогодней открытки	практическое задание
12.	неделя 4	Теория	4	Компьютерное проектирование в Adobe Illustrator. Взаимодействие инструментов. Копирование, выравнивание объектов. Создание паттернов. Перекрашивание объектов. Инструмент перо. Модификация контура. Применение обтравочной маски.	практическое задание
13.	неделя 4	Практика	2	Создание паттернов из разработанных ранее стрелок, листочков, рыбок и геометрических фигур	практическое задание
14.	неделя 4	Практика	2	Создание букв, буквиц, инициалов, монограмм из базовых геометрических фигур	практическое задание
15.	неделя 4	Практика	2	Создание дизайна надписи: течения и направления в музыке, месяца года, имени, логотипа	практическое задание
16.	неделя 5	Теория	2	Логотип. Этапы разработки	практическое задание
17.	неделя 5	Практика	2	Поиск уникальных глифов	практическое задание
18.	неделя 5	Практика	2	Создание букв, цифр, знаков из геометрических фигур и предметов	практическое задание
19.	неделя 5	Практика	2	Декоративные контуры букв	практическое задание
20.	неделя 5	Практика	2	Использование контрформы	практическое задание
21.	неделя 5	Практика	2	Пространственные решения	практическое задание
22.	неделя 5	Практика	2	Фактуры, монограммы, леттеринг, буквы в объеме	практическое

					задание
23.	неделя 6	Теория	4	Компьютерное проектирование в Adobe Illustrator. Эффекты. Создание объемных фигур. Эффекты деформации. Художественные кисти. Трассировка. Blend (эффект переход).	практическое задание
24.	неделя 6	Практика	2	Создание объемных букв, буквиц, инициалов, монограмм	практическое задание
25.	неделя 6	Практика	2	Создание уникальных форм с использованием кистей, эффектов деформации и стилизации, инструмента «переход»	практическое задание
26.	неделя 6	Практика	2	Создание паттернов из трассированных объектов	практическое задание
27.	неделя 7	Теория	2	Основы композиции. Золотое сечение	практическое задание
28.	неделя 7	Практика	2	Распределение цвета с учетом сложного ритма в композициях. Восстановление структуры с учетом сложного ритма	практическое задание
29.	неделя 7	Практика	2	Создание композиций из прямых линий, из ломанных линий, из ломанных под прямым углом, из плавных и бионических линий	практическое задание
30.	неделя 7	Практика	4	Создание мотивационного плаката в стиле скетч	практическое задание
31.	неделя 7	Практика	2	Создание пространственных композиций абстрактных или типографических с использованием сетки из точек	практическое задание
32.	неделя 7	Практика	2	Композиционный баланс	практическое задание
33.	неделя 7	Практика	2	Пространственные композиции	практическое задание
34.	неделя 8	Теория	4	Компьютерное проектирование в Adobe Illustrator. Типографика. Инструмент «текст». Текст по контуру. Текст в области. Понятие «текстовый блок».	практическое задание
35.	неделя 8	Практика	2	Создание типографического постера, посвященного одной гарнитуре	практическое задание
36.	неделя 8	Практика	2	Создание плаката, афиши, постера, обложки или иллюстрации с использованием инструментов «текст по контуру», «текст в области»	практическое задание
37.	неделя 8	Практика	2	Создание типографического портрета с использованием инструментов «текст по контуру», «текст в области» или обтравочной маски	практическое задание
38.	неделя 9	Теория	2	Законодательство в области рекламы	практическое задание
39.	неделя 9	Практика	4	Совмещение композиционных решений с делением формата на части	практическое задание
40.	неделя 9	Практика	4	Создание эскиза обложки книги, журнала, постера, афиши	практическое задание
41.	неделя 10	Теория	4	Компьютерное проектирование в Adobe Illustrator. Векторная графика. Инструмент наклон, отражение. Перспективная сетка. Создание собственных кистей.	эссе
42.	неделя 10	Практика	2	Создание типографической композиции с использованием инструмента наклон, эффект объема или перспективную сетку	практическое задание
43.	неделя 10	Практика	2	Использование созданных кистей для написания слов	практическое задание
44.	неделя 10	Практика	2	Создание собственного сценария стиля графики	практическое задание
45.	неделя 11	Теория	2	Авторский почерк в графике. Плагиат, заимствование или реплика	практическое задание
46.	неделя 11	Практика	4	Модификация. Изменение контура с использованием разнохарактерных линий	практическое задание
47.	неделя 11	Практика	4	Трансформация. Изменение структуры внутри контура, деление его на части, варианты детализации, заполнение частей декором	практическое задание
48.	неделя 11	Практика	4	Открытки. Поиск идей. Варианты шрифтовых композиций для открыток с использованием только номера года	практическое задание

49.	неделя 11	Практика	4	Поиск формы. Руки, кисти, ладони	практическое задание
50.	неделя 12	Теория	2	Компьютерное проектирование в Adobe Illustrator. Работа со слоями. Создание сценария для стиля графики. Применение стилей.	практическое задание
51.	неделя 12	Практика	4	Создание городского пейзажа по прототипу в монохромном или цветном варианте с использованием инструментов рисования	практическое задание
52.	неделя 12	Практика	4	Создание портрета в монохромном или цветном варианте с использованием инструмента рисование	практическое задание
53.	неделя 13	Теория	2	Живопись или графика. Линейная графика	практическое задание
54.	неделя 13	Практика	2	Линейный рисунок. Контур кроны. Штрихи	практическое задание
55.	неделя 13	Практика	2	Декоративная подача объема	практическое задание
56.	неделя 13	Практика	2	Изометрия. Создание абстрактных или типографических пространственных композиций с использованием сетки из точек с добавлением штрихов и фактур	практическое задание
57.	неделя 13	Зачет	4	Промежуточная аттестация по дисциплине «Дизайнерский рисунок и перспектива»	практическое задание
58.	неделя 14	Теория	2	Компьютерное проектирование в Adobe Photoshop. Знакомство с программой. Изучение интерфейса. Режимы наложения слоев. Функции цветокоррекции. Создание фигур. Инструмент «текст».	практическое задание
59.	неделя 14	Практика	4	Создание портрета с использованием режимов наложения слоев и функций цветокоррекции. Добавление в композицию фото-фактур, текстов, геометрических фигур или любых изображений для создания индивидуального образа портрета	практическое задание
60.	неделя 14	Практика	4	Создание типографического постера, плаката, афиши, обложки. Применение режима наложения слоев и функции цветокоррекции. Добавление в композицию фото-фактур, геометрических фигур или любых изображений для создания гранжевого эффекта. Использование в композиции шрифтов из одной гарнитуры	практическое задание
61.	неделя 15	Теория	2	История шрифтовой культуры. Лицензии за шрифты	практическое задание
62.	неделя 16	Теория	2	Компьютерное проектирование в Adobe Photoshop. Фотомонтаж. Инструменты выделения (волшебная палочка, лассо). Обтравка изображений. Настройка инструмента «ластик». Использование кистей.	практическое задание
63.	неделя 16	Практика	8	Создание несуществующих животных с размещением на обложке книги или журнала	практическое задание
64.	неделя 17	Теория	2	Цветовые сочетания. Гармоничные колориты	тест
65.	неделя 18	Теория	2	Компьютерное проектирование в Adobe Photoshop. Фоторетушь. Понятие «маска слоя». Работа с масками. Корректирующие слои.	практическое задание
66.	неделя 18	Практика	8	Создание типографических эффектов с фото. Создание надписей или иллюстраций	практическое задание
67.	неделя 19	Теория	2	Леттеринг и каллиграфия. Дизайн календаря и календарной сетки	практическое задание
68.	неделя 20	Теория	2	Компьютерное проектирование в Adobe Photoshop. Типографика. Текстовый блок. Эффекты деформации. Перспективные искажения. Коллажные эффекты.	практическое задание
69.	неделя 20	Практика	4	Текст по линиям фото. Создание постера, плаката, афиши, обложки	практическое задание
70.	неделя 20	Практика	4	Создание портрета из фото-фактур с использованием масок слоя	практическое задание
71.	неделя 20	Зачет	4	Промежуточная аттестация по дисциплине «Компьютерное проектирование»	практическое задание
72.	неделя 21	Теория	2	Основы типографики. Имена вместо стилей в графдизайне	практическое задание
73.	неделя 21	Практика	6	Составление резюме в традиционном и дизайнерском варианте	практическое задание

					задание
74.	неделя 22	Теория	2	Бренд-бук	практическое задание
75.	неделя 22	Практика	4	Тест по стилям и именам в дизайне	тест
76.	неделя 23	Теория	2	Подготовка макетов к печати	практическое задание
77.	Неделя 23	Зачет	4	Промежуточная аттестация по дисциплине «Базовый курс дизайна»	тест
78.	неделя 24	Теория	2	Этапы разработки и правила оформления дизайн-проекта	практическое задание
79.	неделя 25	Теория	8	Разработка логотипа	практическое задание
80.	неделя 25	Практика	12	Разработка логотипа	практическое задание
81.	неделя 25	Зачет	4	Промежуточная аттестация по дисциплине «Создание фирменного знака, логотипа»	практическое задание
82.	неделя 26	Теория	4	Верстка визиток, бланков, конвертов	практическое задание
83.	неделя 26	Практика	6	Верстка визиток, бланков, конвертов	практическое задание
84.	неделя 27	Теория	4	Папка, меню, обложка буклета, каталога, приглашение	практическое задание
85.	неделя 27	Практика	6	Папка, меню, обложка буклета, каталога, приглашение	практическое задание
86.	неделя 27	Зачет	4	Промежуточная аттестация по дисциплине «Проектирование деловой документации»	практическое задание
87.	неделя 28	Теория	8	Сувенирная продукция. Адаптация фирменного стиля к цифровой среде	практическое задание
88.	неделя 28	Практика	12	Сувенирная продукция. Адаптация фирменного стиля к цифровой среде	практическое задание
89.	неделя 28	Зачет	4	Промежуточная аттестация по дисциплине «Проектирование сувенирной продукции»	практическое задание
90.	неделя 29	Теория	8	Разработка рекламы. Дизайн календаря	практическое задание
91.	неделя 29	Практика	12	Разработка рекламы. Дизайн календаря	практическое задание
92.	неделя 29	Зачет	4	Промежуточная аттестация по дисциплине «Печатная и наружная реклама»	практическое задание
93.	неделя 30	Зачет	4	Итоговая аттестация	защита проекта

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

5.1. Базовый курс дизайна

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (дидактические единицы)
1.	Базовый курс дизайна	<ul style="list-style-type: none">- искусство, дизайн и реклама;- история графической культуры;- понятие стилей в графическом дизайне;- современная айдентика;- принципы работы с заказчиком;- бриф, концептборд, макет;- правовые аспекты работы дизайнера;- Федеральный закон «О рекламе»;- защита авторских прав;- история типографики;- классификация шрифтов, начертания и гарнитуры;- основы композиции и колористики;- цветовой круг;- правила гармоничных сочетаний;- предпечатная подготовка;- виды печати и нанесения изображений на различные поверхности;- особенности подготовки растровых и векторных файлов к тиражированию

5.2. Дизайнерский рисунок

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (дидактические единицы)
1.	Дизайнерский рисунок	<ul style="list-style-type: none">- техники ручной графики;- методы рисования разными материалами;- каллиграфия и леттеринг

5.3. Компьютерное проектирование

Таблица 6

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (дидактические единицы)
1.	Компьютерное проектирование	<ul style="list-style-type: none">- интерфейс программы;- основные инструменты;- взаимодействие инструментов;- эффекты;- типографика;- векторная графика;- работа со слоями;

		- фотомонтаж; - фоторетушь
--	--	-------------------------------

5.4. Создание фирменного знака, логотипа

Таблица 7

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (дидактические единицы)
1.	Создание фирменного знака, логотипа	- создание эскизов фирменного знака, логотипа на основе брифа; - создание фирменного знака, логотипа (в цвете, позитив-негатив, масштабирование знака); - поиск дополнительных стилеобразующих элементов фирменного стиля - адаптация фирменного стиля для цифровой среды, сайтов, приложений, соцсетей

5.5. Проектирование деловой документации

Таблица 8

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (дидактические единицы)
1.	Проектирование деловой документации	- проектирование: <ul style="list-style-type: none"> · бланка письма; · конверта; · визитки; · папки; · обложки буклета; · меню; · флаера; - создание календаря, календарной сетки

2.6. Проектирование сувенирной продукции

Таблица 9

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (дидактические единицы)
1.	Проектирование сувенирной продукции	- проектирование: <ul style="list-style-type: none"> · пакета; · ручки; · зажигалки; · оберточной бумаги и т.п.

2.7. Печатная и наружная реклама

Таблица 10

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (дидактические единицы)
1.	Создание печатной и наружной рекламы	- создание: <ul style="list-style-type: none"> · плаката;

		<ul style="list-style-type: none"> · постера; · афиши
--	--	---

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

5.1. Формы аттестации

Дополнительная профессиональная программа дополнительного профессионального образования – программа профессиональной переподготовки **«Графический дизайн и реклама: логотип и фирменный стиль»** предусматривает обязательную аттестацию обучающихся по всем дисциплинам, включенным в учебный план.

В зависимости от целей контроля и объема учебного материала программой предусмотрен текущий контроль, промежуточный контроль и итоговая аттестация.

Для проведения промежуточной и итоговой аттестации дополнительной профессиональной программы дополнительного профессионального образования – программы профессиональной переподготовки **«Графический дизайн и реклама: логотип и фирменный стиль»** разработан Фонд оценочных средств по программе, являющийся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса. Фонд оценочных средств соответствует целям и задачам программы, учебному плану и обеспечивает оценку уровня освоения профессиональных компетенций обучающимися.

Объектами оценивания выступают:

- степень разработанности проекта
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы.

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки и оценки уровня усвоения теоретических знаний, уровня овладения практическими умениями и навыками, способности обучающихся к самостоятельной работе в процессе изучения ими конкретной учебной дисциплины.

Формами текущего контроля являются:

- проверка выполнения заданий;

Оценивание выполнения заданий осуществляется по системе «зачет/не зачет (принято/не принято)».

Для оценки результата выполненного задания преподавателем используется эталонный набор вариантов качественного оценивания того или иного задания, с которым сравнивается результат выполнения этого задания студентом.

Оценка «зачет (принято)» проставляется, если работа выполнена полностью и в срок в соответствии с заданием, соблюдены соответствующие законы композиции и колористики, работа выполнена и оформлена на заданном уровне, может содержать несколько замечаний.

Оценка «не зачет (не принято)» проставляется, если работа не выполнена или выполнена не в полном объеме, не соответствует заданию, содержит ряд существенных замечаний.

В случае, если работа получает оценку «не зачет (не принято)», то она подлежит доработке и передаче.

Промежуточная аттестация – оценка качества усвоения обучающимися содержания учебных блоков непосредственно по завершению их освоения, проводимая в форме зачета посредством

практической работы, а также в иных формах, в соответствии с учебным планом и учебно-тематическим планом.

Целью промежуточной аттестации является комплексная и объективная оценка знаний обучающихся в процессе освоения ими дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки.

Формой промежуточного контроля является:

- оценка портфолио (сборник выполненных заданий);
- тестирование.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить задания по всем дисциплинам, предусмотренным учебным планом и получить по каждому заданию оценку «зачет (принято)». В случае наличия задолженности хотя бы по одному заданию, допуск к аттестации не предоставляется.

Промежуточная аттестация осуществляется по системе «зачет (принято) /не зачет (не принято)».

Итоговая аттестация - процедура, проводимая с целью установления уровня знаний, обучающихся с учетом прогнозируемых результатов обучения и требований к результатам освоения образовательной программы. Итоговая аттестация обучающихся осуществляется в форме защиты итоговой аттестационной работы (защита дипломного дизайн-проекта).

К итоговой аттестации допускаются обучающиеся в полном объеме выполнившие учебный план программы и успешно прошедшие все виды промежуточных аттестаций, предусмотренные программой. Допуск обучающихся к итоговой аттестации осуществляется на основании отзыва руководителя. Если средняя оценка в отзыве 7 баллов и выше, обучающийся допускается к защите итоговой аттестационной работы. Если средняя оценка ниже 7 баллов, обучающемуся рекомендуется повторное прохождение части образовательной программы «Проектирование. Создание макетов».

Защита итоговой аттестационной работы проводится на заседании итоговой аттестационной комиссии.

Оценочные средства к итоговым аттестационным испытаниям:

№№ п/п	Критерии оценки	Оценка
1	Выполнение объема согласно заданию	0 – 10
2	Соответствие концепции	0 – 10
3	Концепция	0 – 10
4	Проектирование	0 – 10
5	Профессиональная подача	0 – 10
6	Стилевые решения	0 – 10
7	Цветовое и композиционное решение	0 – 10
8	Функциональность, эргономичность	0 – 10
9	Креативность, актуальность	0 – 10
10	Презентация проекта	0 - 10

Для оценки итоговых аттестационных работ используется десятибалльная шкала:

1 - 6 баллов	слабо
7 баллов	удовлетворительно
8 баллов	хорошо
9 баллов	очень хорошо
10 баллов	отлично

Результаты итоговой аттестации фиксируются в ведомости итоговой аттестации в виде среднеарифметического значения баллов. Выпускники, получившие за итоговую аттестационную работу среднеарифметическое значение 7 (семь) баллов и выше признаются успешно прошедшими итоговую аттестацию.

Аттестационные испытания, включенные в итоговую аттестацию, не могут быть заменены оценкой уровня знаний на основе текущего и промежуточного контроля знаний.

Лицам, освоившим дополнительную профессиональную программу дополнительного профессионального образования – программу профессиональной переподготовки «**Графический дизайн и реклама: логотип и фирменный стиль**» и успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается **Диплом о профессиональной переподготовке** установленного организацией образца.

6.2. Критерии оценки обучающихся

Таблица 11

Предмет оценивания (компетенции и трудовые функции)	Объект оценивания (трудовые действия)	Показатель оценки (знания, умения)
<p>На основе профессионального стандарта 11.013 «Графический дизайнер»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации А/02.5; - подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объекта визуальной информации, 	<p>А/02.5</p> <ul style="list-style-type: none"> - контроль результатов верстки на соответствие дизайн-макету элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; - проверка изготовленных образцов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации на точность цветопередачи изображений; - подготовка заключения о проверке на соответствие оригиналу изготовленных образцов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики дизайнерской проверки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на соответствие оригиналу; - типографика; - цветodelение, показатели качества воспроизведения изображения объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - профессиональная терминология в области дизайна; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять несоответствия верстки изготовленных образцов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации оригиналу; - оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

<p>идентификации и коммуникации В/01.6;</p> <p>- художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/02.6;</p> <p>- авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/03.6;</p> <p>- проведение предпроектных дизайнерских исследований С/01.7.</p>	<p>В/01.6</p> <p>- обсуждение с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>- предварительная проработка эскизов объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>- планирование и согласование с руководством этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>- составление проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме;</p> <p>- согласование с заказчиком и утверждение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>	<p>Знания:</p> <p>- типовые формы проектных заданий на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>- методика поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>- типовые этапы и сроки проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности;</p> <p>- компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>- Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности;</p> <p>- профессиональная терминология в области дизайна</p> <p>- нормы этики делового общения;</p> <p>Умения:</p> <p>- составлять по типовой форме проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>- производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>- определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>- формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>- выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета;</p> <p>- обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений;</p> <p>- проводить презентации дизайн-проектов</p> <p>- использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>
	<p>В/02.6</p> <p>- изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом</p>	<p>Знания:</p> <p>- академический рисунок, техники графики, компьютерная графика;</p> <p>- теория композиции;</p>

	<p>объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; - разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; - согласование дизайн-макета с заказчиком и руководством; - подготовка графических материалов для передачи в производство. 	<ul style="list-style-type: none"> - цветоведение и колористика; - типографика, фотографика, мультипликация; - основы художественного конструирования и технического моделирования; - основы рекламных технологий; - технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки; - материаловедение для полиграфии и упаковочного производства; - компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - профессиональная терминология в области дизайна; - Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; - нормы этики делового общения; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; - использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; - обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; - выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета.
	<p style="text-align: center;">В/03.6</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбор показателей, необходимых для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и 	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные документы в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - показатели и средства контроля качества изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - технологические процессы производства в области полиграфии и упаковки;

	<p>коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбор средств контроля качества воспроизведения проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; - проведение проверки качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по выбранным показателям 	<ul style="list-style-type: none"> - профессиональная терминология в области дизайна; - нормы этики делового общения; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять показатели и средства контроля качества воспроизведения объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для авторского надзора за их изготовлением в производстве; - выстраивать эффективные коммуникации с технологами производства по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - работать с нормативными документами, содержащими требования к качеству объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	<p style="text-align: center;">С/01.7</p> <ul style="list-style-type: none"> - отслеживание тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - мониторинг существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - отслеживание изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов и систем визуальной информации, 	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы проведения комплексных дизайнерских исследований; - технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований; - методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; - основы маркетинга; - основы психологии; - Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; - профессиональная терминология в области дизайна; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования; - выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

	идентификации и коммуникации; - оформление результатов дизайнерских исследований и формирование предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	- анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - работать с нормативными документами и законодательными актами, содержащими требования к проектированию объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - оформлять результаты дизайнерских исследований.
--	---	---

6.3. Фонд оценочных средств

6.3.1. Примерные вопросы к промежуточной аттестации по дисциплине «Базовый курс дизайна» (вариант 1):

6.3.2. Примерные вопросы к промежуточной аттестации по дисциплине «Базовый курс дизайна» (вариант 2):

6.3.3. Практические задания для включения в портфолио (сборник выполненных заданий)

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация дополнительной профессиональной программы дополнительного профессионального образования – программы профессиональной переподготовки «**Графический дизайн и реклама: логотип и фирменный стиль**» проводится по заочной форме обучения с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения. Обучающиеся осваивают образовательную программу полностью удаленно с использованием образовательной платформы GetCourse. Для эффективной реализации данной формы обучения всем обучающимся и преподавателям рассылается инструкция по организации работы на образовательной платформе. До начала обучения все обучающиеся должны быть проинформированы о технических требованиях к оборудованию и каналам связи. Формирование информационной среды по программе осуществляется с помощью системы дистанционного обучения.

Занятия по дополнительной профессиональной программе дополнительного профессионального образования – программы профессиональной переподготовки «**Графический дизайн и реклама: логотип и фирменный стиль**» представлены следующими видами работы: самостоятельное изучение учебных материалов, видеуроки и практические занятия.

Промежуточная аттестация проводится в режиме компьютерного тестирования и проверки портфолио (сборника выполненных заданий).

Итоговая аттестация проводится в форме защиты итоговой аттестационной работы (защита дипломного дизайн-проекта). Процесс итоговой аттестации полностью автоматизирован. Итоговая

аттестация проводится после идентификации личности обучающегося. Идентификация личности осуществляется путем сравнения фотографии обучающегося в анкете, ином документе удостоверяющем личность, с лицом вышедшим на связь. В случае не прохождения идентификации личности обучающемуся выставляется оценка «не зачтено (не принято)» с указанием на подмену.

Реализация дополнительной профессиональной программы дополнительного профессионального образования – программы профессиональной переподготовки «**Графический дизайн и реклама: логотип и фирменный стиль**» обеспечивается педагогическими работниками АНО ДПО «Международная Школа Дизайна - XXI век», а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности. Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

7.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.

Требования к образованию и обучению лица, занимающего должность **старшего преподавателя/преподавателя**: Высшее образование - специалитет или магистратура, направленность (профиль) которого, как правило, соответствует преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

Дополнительное профессиональное образование на базе высшего образования (специалитета или магистратуры) - профессиональная переподготовка, направленность (профиль) которой соответствует преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

Педагогические работники проходят в установленном законодательством Российской Федерации порядке обучение и проверку знаний и навыков в области дизайна.

Требования к опыту практической работы: при несоответствии направленности (профиля) образования преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю) - опыт работы в области профессиональной деятельности, осваиваемой обучающимися или соответствующей преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

Старший преподаватель: стаж работы в образовательной организации не менее 3 (трех) лет; при наличии ученой степени, звания – не менее 1 (одного) года.

Преподаватель: стаж работы в образовательной организации не менее 1 (одного) года; при наличии ученой степени, звания – без предъявления требований к стажу работы.

Особые условия допуска к работе: отсутствие ограничений на занятие педагогической деятельностью, установленных законодательством Российской Федерации.

Прохождение обязательных предварительных (при поступлении на работу) и периодических медицинских осмотров (обследований), а также внеочередных медицинских осмотров (обследований) в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Прохождение в установленном законодательством Российской Федерации порядке аттестации на соответствие занимаемой должности.

7.2. Требования к материально-техническим условиям

Информация об объекте, используемом при осуществлении образовательной деятельности и его оснащении	
Кадастровый номер объекта/помещения, адрес объекта/помещения, номер помещения в соответствии с документами БТИ 77:05:0001007:1125, помещение XI	Наименование оснащенного помещения, с перечнем основного оборудования
Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Международная Школа Дизайна XXI век» АНО ДПО «Международная Школа Дизайна XXI век» Юридический адрес: 101000 г. Москва, ул. Мясницкая, д. 42, стр. 3, комн. 4 Адрес ведения образовательной деятельности: 115162 г. Москва, ул. Шаболовка, д. 31Г, 5 этаж ИНН 9701036107 КПП 770101001	– персональный компьютер; – дидактические материалы: презентационные материалы (слайды); учебные видеозаписи; – доска; – плазменная панель; – веб камера; – интернет-браузер, подключение к сети Интернет.

Для самостоятельной работы обучающимся необходимо обеспечить наличие у себя компьютерной техники и программного обеспечения со следующими характеристиками:

- Стационарный компьютер или ноутбук, (рекомендуемые системные требования [Adobe Photoshop, Adobe Illustrator](#)).
- Проводное или высокоскоростное беспроводное подключение к сети интернет.
- Установленный Adobe Illustrator и Adobe Photoshop версии 2018 (не ниже 19.0). [Сайт Adobe. Инструкция по приобретению Illustrator и Photoshop](#) (бесплатная пробная версия 7 дней).
- Колонки или наушники, если звук устройства будет тихим.

Дидактические материалы (электронные учебники, учебные пособия, дополнительные материалы, презентационные материалы, слайды, видеоуроки, бланки тестов и т.п.) размещены на обучающей платформе GetCourse. Доступ к платформе предоставляется обучающимся посредством отправки на их электронный адрес логина и пароля к платформе. Исходные материалы хранятся на сервере Организации.

Таблица 12

Наименование дисциплины	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения, учебно-методической литературы
Базовый курс дизайна	самостоятельная работа	– компьютерная техника; – платформа GetCourse; – электронная библиотека; – видеоуроки в количестве 4 шт.: • «Профессия графический дизайнер. Современное искусство и дизайн»; • «Основы композиции. Золотое сечение»; • «Цветовые сочетания. Гармоничные колориты»; • «История шрифтовой культуры. Лицензии на шрифты».
Дизайнерский рисунок	самостоятельная работа	– компьютерная техника;

		<ul style="list-style-type: none"> - платформа GetCourse; - электронная библиотека; - видеоуроки в количестве 2 шт.: <ul style="list-style-type: none"> • «Живопись или графика. Линейная графика»; • «Авторский почерк в графике. Плагиат, заимствование или реплика».
Компьютерное проектирование	самостоятельная работа	<ul style="list-style-type: none"> - компьютерная техника; - платформа GetCourse; - электронная библиотека; - видеоуроки в количестве 10 шт. : <ul style="list-style-type: none"> • «Adobe Illustrator. Знакомство с программой»; • «Adobe Illustrator. Взаимодействие инструментов»; • «Adobe Illustrator. Эффекты»; • «Adobe Illustrator. Типографика»; • «Adobe Illustrator. Векторная графика»; • «Adobe Illustrator. Работа со слоями»; • «Adobe Photoshop. Знакомство с программой»; • «Adobe Photoshop. Фотомонтаж»; • «Adobe Photoshop. Фоторетушь»; • «Adobe Photoshop. Типографика».
Создание фирменного знака, логотипа	самостоятельная работа	<ul style="list-style-type: none"> - компьютерная техника; - платформа GetCourse; - электронная библиотека; - видеоуроки в количестве 2 шт.: <ul style="list-style-type: none"> • «Логотип. Этапы разработки»; • «Бренд-бук».
Проектирование деловой документации	самостоятельная работа	<ul style="list-style-type: none"> - компьютерная техника; - платформа GetCourse; - электронная библиотека; - видеоуроки в количестве 1 шт.: <ul style="list-style-type: none"> • «Основы типографики. Имена вместо стилей в графическом дизайне».
Проектирование сувенирной продукции	Самостоятельная работа	<ul style="list-style-type: none"> - компьютерная техника; - платформа GetCourse; - электронная библиотека; - видеоуроки в количестве 1 шт.: <ul style="list-style-type: none"> • «Леттеринг и каллиграфия. Дизайн календаря и календарной сетки».
Печатная и наружная реклама	самостоятельная работа	<ul style="list-style-type: none"> - компьютерная техника; - платформа GetCourse; - электронная библиотека; - видеоуроки в количестве 3 шт.: <ul style="list-style-type: none"> • «Тенденции в айдентике и рекламе»; • «Законодательство в области рекламы»; • «Подготовка макетов к печати».

7.3. Требования к информационным и учебно-методическим условиям

Таблица 13

№ № п/п	Наименование дисциплины	Основная литература	Ресурсы информационно-коммуникационной сети Интернет
1	Базовый курс дизайна	1. К. Ньюарк, Что такое графический дизайн, М.:Астрель, 2005, 256 с.; 2. Д. Дэбнер, Школа графического дизайна, Рипол-Классик, 2009, 192 с.	
2	Дизайнерский рисунок	1. Я. Франк, Тайные знания коммерческих иллюстраторов, Студия Артемия Лебедева, 2012, 117 с.; 2. Ф.Шайнбергер, Скetchи без границ. Смелые зарисовки в дороге, в городе, на пляже и где угодно, Манн, Иванов и Фербер, 2019, 160 с.	
3	Компьютерное проектирование	1. Adobe Illustrator CC. Официальный учебный курс, М.:Эксмо, 2014, 592 с.; 2. Adobe Photoshop CC. Официальный учебный курс, М.:Эксмо-Пресс, 2014, 456 с.	https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/tutorials.html https://helpx.adobe.com/ru/illustrator/tutorials.html
4	Создание фирменного знака, логотипа	1. Д. Эйри, Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера, Питер, 2016, 224 с.	
5	Проектирование деловой документации	1. Р. Уильямс, Дизайн. Книга для недизайнеров. Принципы оформления и типографики для начинающих, Питер, 2021, 240 с.	
6	Проектирование сувенирной продукции	1. М. Кауч, Творческая каллиграфия, М.: Прайм-Еврознак, 128 с.	
7	Печатная и наружная реклама	1. Я.Франк, Дневник дизайнера-маньяка, Студия Артемия Лебедева, 2019, 336 с.; 2. Архитектурно-художественная концепция внешнего облика улиц, магистралей и территорий города Москвы, выполненная в пилотном режиме (в части размещения информационных конструкций), Студия Артемия Лебедева, 2013, 61 с.	

Таблица 14

№ № п/п	Наименование дисциплины	Дополнительная литература	Ресурсы информационно-коммуникационной сети Интернет
1	Базовый курс дизайна	1. И.Иттен, Искусство цвета, М.:Д.Аронов, 2004; 2. Вл. Лесняк, Графический дизайн (основы профессии), Юпитер-Импэкс, 2011, 416 с.;	

		<p>3. С. Хеллер, И. Мирко, Анатомия дизайна. Скрытые источники современного графического дизайна, М.: АСТ, 2008, 104 с.;</p> <p>4. С. Терри Ли, М. Норин, А. Син, Дизайн цвета. Практикум. Практическое руководство по применению цвета в графическом дизайне, РИП-Холдинг, 2006, 240 с.;</p>	
2	Дизайнерский рисунок и перспектива	<p>1. Н. Ратковски, Профессия – иллюстратор. Учимся мыслить творчески, Манн, Иванов и Фербер, 2019, 328 с.;</p> <p>2. Э. Шпикерман, О шрифте, Манн, Иванов и Фербер, 2018, 208 с.;</p> <p>3. О. Клеон, Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения, Манн, Иванов и Фербер, 2021, 176 с.</p>	
3	Компьютерное проектирование	<p>1. Е. Тучкевич, Самоучитель Adobe Illustrator CC 2018, ВHV, 2019, 384 с.;</p> <p>2. Р. Шаффлботэм, Photoshop CC для начинающих, М.: Эксмо-Пресс, 2017, 272 с.</p>	
4	Создание фирменного знака, логотипа	<p>1. Э. Туэмлоу, Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи, М.: Астрель, АСТ, 2006, 256 с.</p>	
5	Проектирование деловой документации	<p>1. Я. Чихольд, Новая типографика. Руководство для современного дизайнера, Студия Артемия Лебедева, 2021, 248 с.;</p> <p>2. Р. Паркер, Как сделать красиво на бумаге, Символ-Плюс, 2008;</p> <p>3. Х. Райн, Графический дизайн. Самый полный справочник, АСТ, Астрель, 2008</p>	
6	Проектирование сувенирной продукции	<p>1. Т. Быстрова, Сувенир. Назначение и проектирование. Монография, Кабинетный ученый, 2018, 156 с.;</p> <p>2. Й. Мюллер-Брокманн, Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок, Студия Артемия Лебедева, 2018, 184 с.</p>	
7	Печатная наружная реклама	<p>1. Я. В. Уайт, Редактируем дизайном, Школа издательского и медиа бизнеса, 2011, 256 с.;</p> <p>2. К. Голомбински, Р. Хаген, Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веба и мультимедиа, Питер, 2013, 272 с.;</p> <p>3. Рекомендации по оформлению текстов от РИА новости, 2014</p>	<p>http://design-education.ru/new/ria-rules.pdf</p>

7.4. Методические рекомендации к организации образовательного процесса.

Занятия по дополнительной профессиональной программе дополнительного профессионального образования – программе профессиональной переподготовки **«Графический дизайн и реклама: логотип и фирменный стиль»** представлены в виде самостоятельной работы обучающихся с образовательным контентом и выполнением практических заданий.

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую обучающийся совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально, с непосредственной помощью преподавателя или без нее. Основными формами самостоятельной работы без участия преподавателя являются:

- формирование и усвоение учебных материалов, включая видеоуроки и информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- работа с основной и дополнительной литературой, интернет ресурсами;
- выполнение практических заданий по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронной образовательной платформы GetCourse.

Основными формами самостоятельной работы обучающихся с участием преподавателей являются:

- консультации;
- прием и разбор выполненных практических заданий;
- выполнение итоговой аттестационной работы (руководство, консультирование и защита итоговых аттестационных работ);
- подготовка презентации.

7.4.1. Методические рекомендации по работе с видеоуроками, учебными материалами основной и дополнительной литературой

Важной составляющей самостоятельной внеаудиторной подготовки является работа с просмотренными видеоуроками, учебными материалами и литературой. При освоении дополнительной профессиональной программы дополнительного профессионального образования – программы профессиональной переподготовки **«Графический дизайн и реклама: логотип и фирменный стиль»** рекомендуется работать с получаемой информацией методом кодирования, когда изученный материал нужно подвергнуть большей, чем простое заучивание обработке. Чтобы основательно обработать информацию и закодировать ее для хранения, важно провести целый ряд мыслительных операций:

- прокомментировать новые данные;
- оценить их значение; поставить вопросы;
- сопоставить полученные сведения с ранее известными.

Просмотр видеоуроков и изучение литературы требует ведения рабочих записей. Форма записей может быть разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

План является наиболее краткой и потому самой доступной и распространенной формой записи содержания исходного источника информации. План может быть простым и развернутым, отличие между которыми состоит в степени детализации содержания и, соответственно, в объеме.

Выписки – небольшие фрагменты текста (неполные или полные предложения, отдельные абзацы, а также дословные и близкие к дословным записи об излагаемых в нем фактах), содержащие в себе квинтэссенцию содержания изученного материала.

Тезисы – сжатое изложение содержания изученного материала в утвердительной (реже опровергающей) форме.

Конспект – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы к нему.

7.4.2. Методические рекомендации по работе с интернет ресурсами

Среди интернет ресурсов, наиболее часто используемых в самостоятельной работе, следует отметить электронные библиотеки, образовательные порталы, тематические и официальные сайты, библиографические базы данных, сайты периодических изданий.

Для эффективного поиска в сети интернет обучающийся должен:

- четко определять свои информационные потребности, необходимую ретроспективу информации, круг поисковых серверов, более качественно индексирующих нужную информацию;
- правильно формулировать критерии поиска;
- определять и разделять размещенную в сети интернет информацию на четыре основные группы: справочная (электронные библиотеки и энциклопедии), научная (тексты книг, материалы журналов), учебная (методические разработки, рефераты) и статистическая (официальные сайты министерств и ведомств, управлений и т.д.);
- давать оценку качества представленной информации, отделить действительно важные сведения от информационного шума;
- давать оценку достоверности информации на основе различных признаков, по внешнему виду сайта, характеру подачи информации, ее организации;
- уметь анализировать информацию, определять ее внутреннюю непротиворечивость.

7.4.3. Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Цель практического задания – приобретение умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Для выполнения практического задания необходимо внимательно прочитать задание, посмотреть видеоурок по теме задания, повторить изученный теоретический материал, изучить рекомендуемую литературу, в т.ч. дополнительную, и выбрать способ выполнения задания. Если способов выполнения окажется несколько, то необходимо сравнить их и выбрать самый рациональный. Следует помнить, что выполнение задания должно учитывать правила оформления соответствующей документации.

Выполненные задания формируют портфолио студента. Основной целью создания портфолио является анализ и представление значимых результатов процессов профессионального становления будущего специалиста. Портфолио формируется в электронном виде. Для этого работы, выполненные вручную подлежат оцифровке в формат .pdf. Каждое выполненное задание формируется и сохраняется в отдельный файл с последующим объединением всех сохраненных файлов в один документ формата .pdf.

7.4.4. Методические рекомендации по подготовке итоговой аттестационной работы

Выполнение итоговой аттестационной работы начинается на стадии обучения по дополнительной профессиональной программе дополнительного профессионального образования – программе профессиональной переподготовки «**Графический дизайн и реклама: логотип и фирменный стиль**» на этапе «Проектирование. Создание макетов».

Обучающийся самостоятельно выбирает объект для проектирования, это может быть любая компания, как существующая, так и вымышленная.

Этапы работы над итоговой аттестационной работой полностью совпадают с этапами работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и включают в себя:

- определение и анализ потребностей и целей заказчика (бриф), оценки имеющейся документации и существующих условий;
- оценка ресурсов и ограничений проекта, определение требований по охране объектов визуальной коммуникации, а также регулирующих норм;
- формирование предварительных дизайнерских концепций, отражающих характер, функцию, эстетику проекта и соответствующих потребностей заказчика;
- разработка и предоставление на утверждение заказчику окончательных дизайнерских рекомендаций по реализации проекта с помощью демонстрационных средств (концептборд, скетчи, эскизы).

Обучающийся выбирает объект визуальной информации, идентификации и коммуникации и сообщает о своем выборе старшему преподавателю, который является руководителем итоговой аттестационной работы обучающегося.

В обязанности руководителя итоговой аттестационной работы входит:

- определение плана-графика выполнения итоговой аттестационной работы и контроль его выполнения;
- выдача рекомендаций по подбору и использованию источников и литературы по теме итоговой аттестационной работы;
- консультирование обучающегося по вопросам выполнения итоговой аттестационной работы, согласно установленному расписанию консультаций;
- оценка степени соответствия ИАР требованиям методических рекомендаций;
- составление письменного отзыва по выпускной аттестационной работе обучающегося.

Вся документация выполняется на листах формата А3.

Общий принцип оформления документации выпускной аттестационной работы – единообразие в подаче.

Состав итоговой аттестационной работы:

Пояснительная часть:

- Титульный лист
- Резюме автора
- Обложка проекта
- Описание проекта
- Концептборд
- Поиск логотипов

- Дополнительные стилеобразующие элементы
- Фирменные цвета
- Фирменные шрифты или целые гарнитур
- Примеры деловой документации
- Корпоративные материалы
- Полиграфические материалы
- Наружная, печатная реклама
- Продвижение бренда
- Сувенирная продукция
- Адаптация стиля к социальным сетям
- Обложка и страницы календаря.

7.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплинам учебного плана предполагает самостоятельное изучение материалов программы обучающимся. Теоретические знания, полученные в ходе самостоятельного изучения материалов закрепляются выполнением практических заданий. Таким образом, самостоятельная работа является существенной частью образовательного процесса. Для ее успешного выполнения предусмотрен контроль со стороны преподавателей.

Самостоятельная работа – это планируемая работа обучающихся, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа предназначена не только для овладения каждой дисциплиной, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще, в учебной, научной, профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации и т.д.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет работы в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для выполнения практических заданий. Обучающиеся должны установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него практические задания. Следует обращаться к преподавателю по всем вопросам, вызвавшим затруднения в процессе решения задач, анализа ситуаций, ответов на тестовые задания. Следует иметь в виду, что работа с тестами не сводится к необходимости угадать верный ответ, отвечая на вопросы. Следует внимательно обдумать причины, по которым выбран тот или иной ответ, приучить себя обосновывать выбранное решение; обращать внимание на то, что среди тестов, могут быть верными несколько ответов или верным не является ни один из приведенных вариантов.

К выполнению заданий предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Составители программы:

Лазарева Надежда Николаевна

Ярошенко Ольга Эдуардовна

Немчинова Елена Евгеньевна